

SALON AFRICAIN DES FEMMES DANS
L'ENTREPRENEURIAT ET LE NUMÉRIQUE

RAPPORT GENERAL 2026

« **Puissance féminine à l'ère de l'IA :**
compétences, innovation et inclusion
pour transformer l'Afrique »



LIEU
Azalaï Hôtel – Cotonou

DATES
12 – 13 mars 2026

PARTICIPATION
+200 participantes

Organisé par

Women In Tech Bénin

Avec l'appui de LuxDev (BeDigital) et de l'OIF (D-CLIC)

SOMMAIRE

I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

III. OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

- Objectif général
- Objectifs spécifiques

IV. APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

V. DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS

- JOUR 1 — 12 mars 2026
 - 5.1 Cérémonie officielle d'ouverture
 - 5.2 Keynote inaugurale — Podcast Live
 - 5.3 Panel 1 — L'IA au service de l'innovation africaine
 - 5.4 Masterclasses Jour 1
 - 5.5 Démo Day — Pitches SheGrowth & D-CLIC
- JOUR 2 — 13 mars 2026
 - 5.6 Panel 2 — IA et talents africains : booster la performance et la productivité
 - 5.7 Panel institutionnel — Vers une IA inclusive au Bénin
 - 5.8 Masterclasses Jour 2
 - 5.9 Marché du Numérique
 - 5.10 Rencontres B2B avec des experts
 - 5.11 Concours IA — #ProposeTaMeilleureCréationAvecLIA
 - 5.12 Cérémonie de clôture

VI. RÉSULTATS ET IMPACTS

- 6.1 Impact physique
- 6.2 Impact digital
- 6.3 Résultats qualitatifs

VII. ENSEIGNEMENTS CLÉS

- 7.1 Sur l'intelligence artificielle et son appropriation
- 7.2 Sur l'entrepreneuriat féminin
- 7.3 Sur le leadership féminin à l'ère numérique

VIII. REVUE DE PRESSE ET COUVERTURE MÉDIATIQUE

- 8.1 Vue d'ensemble
- 8.2 Analyse qualitative
- 8.3 Recommandations pour les prochaines éditions

IX. DIFFICULTÉS ET DÉFIS RENCONTRÉS

X. RECOMMANDATIONS

- À court terme
- À moyen terme
- À long terme

XI. CONCLUSION

XII. REMERCIEMENTS

ANNEXES

- Annexe A — Agenda complet du SAFEN 2026
- Annexe B — Liste complète des exposants du Marché du Numérique
- Annexe C — Résultats complets du concours IA
- Annexe D — Données de performance digitale
- Annexe E — Revue de presse complète

LE SAFEN EN CHIFFRES

+200

Participant
es en présentiel

70 752

Personnes
touchées en
ligne

5

Lauréates
concours IA

10

Stands au
Marché
Numérique

10

Portraits
« Femmes
d'impact »

17

Entrepreneures
au Démo Day

I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Les 12 et 13 mars 2026, l'Azalaï Hôtel de Cotonou a accueilli la troisième édition du Salon Africain des Femmes dans l'Entrepreneuriat et le Numérique : le SAFEN 2026. Organisé par Women In Tech Bénin avec l'appui de la Coopération luxembourgeoise à travers le programme BeDigital mis en œuvre par LuxDev, et le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie à travers le programme D-CLIC, cet événement s'est affirmé comme l'un des rendez-vous les plus significatifs de l'écosystème numérique féminin en Afrique de l'Ouest.

Placé sous le thème « **Puissance féminine à l'ère de l'IA : compétences, innovation et inclusion pour transformer l'Afrique** », le SAFEN 2026 a réuni plus de 200 participants dont 98 de femmes et 2% d'hommes en présentiel sur deux journées intenses, alliant réflexion stratégique de haut niveau, renforcement de compétences pratiques, mise en réseau et célébration de l'innovation féminine. Des entrepreneures, des étudiantes, des chercheuses, des professionnelles du numérique, des représentants institutionnels et des partenaires techniques ont convergé vers un objectif commun : construire ensemble un écosystème numérique africain inclusif, dans lequel les femmes sont non seulement bénéficiaires, mais actrices et bâtisseuses.

Au-delà de sa dimension physique, le SAFEN 2026 a démontré une capacité remarquable à toucher un public élargi grâce à une stratégie de communication digitale efficace. Sur l'ensemble de la période de campagne, l'événement a généré une couverture de 70 752 personnes en ligne, 4 493 interactions directes et 6 752 clics, des chiffres qui témoignent d'un intérêt croissant pour les thématiques

portées par le salon et d'un positionnement solide de Women In Tech Bénin dans le paysage numérique francophone africain.

Le SAFEN 2026 s'impose comme une plateforme de référence pour la promotion du leadership féminin dans le numérique en Afrique : un espace qui forme, connecte et inspire.



II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Afrique de l'Ouest se trouve aujourd'hui à un carrefour historique. D'un côté, la transformation numérique s'accélère à un rythme sans précédent, portée par la démocratisation de l'accès à Internet, l'essor des smartphones et l'émergence de l'intelligence artificielle comme technologie de rupture transversale. De l'autre, des fractures profondes persistent : inégalités d'accès aux outils numériques, sous-représentation des femmes dans les métiers technologiques, et insuffisance de l'offre de formation adaptée aux réalités locales.

Dans ce contexte, les femmes africaines se trouvent face à une double vulnérabilité. Minoritaires dans les filières STEM dès le secondaire, elles restent marginalisées dans les processus d'innovation technologique alors même que leur potentiel entrepreneurial est reconnu et documenté. Cette situation n'est pas une fatalité, elle est le résultat de choix d'investissement, de politiques publiques et de représentations sociales qu'il est possible et nécessaire de faire évoluer.

C'est précisément pour répondre à ce défi que Women In Tech Bénin a pensé le SAFEN (Salon Africain des Femmes dans l'Entrepreneuriat et le Numérique). À travers ses trois éditions, le SAFEN s'est progressivement imposé comme un espace stratégique de transformation : un lieu où se forment des compétences, où se nouent des alliances, et où des femmes de tous horizons découvrent ou renforcent leur capacité à agir dans et sur le monde numérique.

La troisième édition du SAFEN a choisi de placer l'intelligence artificielle au cœur de sa programmation. Ce choix n'est pas anodin.

L'IA représente aujourd'hui l'une des transformations les plus profondes que l'humanité ait jamais connues et l'une des opportunités les plus significatives que l'Afrique ait devant elle, à condition d'en être actrice plutôt que spectatrice. Gloria Ahonoukoun, Présidente de Women In Tech Bénin, l'a incarné dès le discours d'ouverture par une image forte et lumineuse : celle d'une jeune fille de Parakou qui, armée d'un simple smartphone et d'un algorithme d'IA, pourrait transformer l'agriculture de sa région. Cette vision simple, puissante, ancrée dans les réalités africaines a traversé les deux journées du SAFEN 2026 comme un fil conducteur.



III. OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

• Objectif général

Contribuer à l'autonomisation économique et professionnelle des femmes en accélérant leur intégration dans l'écosystème numérique et dans les métiers liés à l'intelligence artificielle, à travers le renforcement des compétences, la valorisation des innovations et la création d'opportunités de mise en réseau.

• Objectifs spécifiques

- Démystifier l'intelligence artificielle et en rendre les opportunités accessibles à des femmes issues de tous secteurs et de tous niveaux de formation
- Renforcer les compétences techniques, stratégiques et entrepreneuriales des participantes à travers des sessions pratiques et interactives
- Valoriser les projets et solutions innovantes portés par des femmes entrepreneures, notamment les bénéficiaires des programmes SheGrowth et D-CLIC
- Faciliter des connexions stratégiques entre entrepreneures, experts, institutions et partenaires financiers susceptibles de soutenir leurs projets
- Contribuer à la réflexion sur les politiques publiques en matière d'IA inclusive, en intégrant explicitement la dimension genre dans les débats institutionnels
- Renforcer la visibilité et le rayonnement de Women In Tech Bénin et de ses partenaires comme acteurs clés de l'inclusion numérique en Afrique de l'Ouest

IV. APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Le SAFEN 2026 a été conçu comme un écosystème d'apprentissage et d'opportunités, pas un simple colloque. L'équipe organisatrice a fait le choix délibéré de multiplier les formats pour répondre à la diversité des besoins et des profils des participantes, tout en maintenant une cohérence thématique forte autour de l'intelligence artificielle et du leadership féminin.

La programmation s'est articulée autour de sept formats complémentaires, chacun répondant à un objectif précis. La keynote inaugurale en format Podcast Live a ouvert l'événement par un moment d'inspiration et de mise en perspective stratégique. Les panels interactifs ont permis des échanges de haut niveau entre experts, décideurs et acteurs de terrain. Les masterclasses ont offert un espace d'acquisition de compétences concrètes et directement applicables. Le Démo Day a donné une scène aux femmes entrepreneures pour présenter leurs projets devant un public qualifié.

Le Marché du Numérique a créé un espace de découverte et de rencontre autour de solutions innovantes portées par l'écosystème local. Les rencontres B2B ont facilité des échanges individuels avec des experts mobilisés spécialement pour l'événement. Enfin, le concours IA a mobilisé la créativité des participantes autour de l'usage concret des outils d'intelligence artificielle.

Cette architecture programmatique diversifiée a permis de toucher des profils très variés; des élèves et étudiantes en première année aux dirigeantes d'entreprise, en passant par les

professionnelles en reconversion, cette diversité de profils a permis de créer des dynamiques d'échanges transversales particulièrement enrichissantes pour l'ensemble des participants.



V. DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS

• JOUR 1 — 12 mars 2026



5.1 Cérémonie officielle d'ouverture

La cérémonie d'ouverture du SAFEN 2026 a incarné dès ses premiers instants l'ambition de l'événement : réunir autour d'une même conviction — l'inclusion numérique des femmes comme nécessité stratégique — des personnalités venues d'horizons institutionnels différents, mais convergentes dans leur engagement. Bien plus qu'un protocole, cette cérémonie a posé les bases d'un dialogue collectif qui allait irriguer l'ensemble des deux journées.

À la suite des mots d'introduction de **Gloria AHONOUKOUN, Présidente de WIT Bénin, Flore DJINOÛ, Secrétaire Exécutive de l'Institut National de la Femme**, a ouvert le bal des interventions des officiels avec un discours centré sur les enjeux de justice sociale.

Dans un monde où le numérique devient le premier vecteur d'accès à l'emploi, au savoir et aux marchés, laisser les femmes en dehors de cette transformation équivaut à les exclure de l'économie de demain. Son intervention a rappelé avec force que l'inclusion numérique des femmes n'est pas un sujet périphérique, c'est un impératif de développement.

Lyn VOEGELE, Représentante Régionale de LuxDev pour le Bénin, le Togo et le Niger, a réaffirmé l'engagement concret de la coopération luxembourgeoise à travers le programme BeDigital. Elle a souligné que ce programme ne se contente pas de former des femmes au numérique. Il les accompagne dans la construction de projets entrepreneuriaux viables et durables, en lien direct avec les réalités et opportunités de l'écosystème béninois.

Dorine HOUKPE, Directrice des Systèmes d'Information au Ministère du Numérique et de la Digitalisation, a porté la voix de la **Ministre Aurélie ADAM-SOULE ZOUMAROU** pour affirmer l'engagement de l'État béninois en faveur d'une transformation numérique inclusive. Elle a exprimé le souhait que ces deux journées inspirent, connectent les acteurs de l'écosystème et impulsent de nouvelles dynamiques au service d'un Bénin et d'une Afrique plus justes et plus prospères.

C'est **Huberte BESSAN, Conseillère à l'Économie** représentant le **Ministre d'État Abdoulaye BIO TCHANE**, qui a prononcé les mots du lancement officiel, avec une conviction qui a traversé la salle : « Investir dans les compétences, l'innovation et le leadership féminin, c'est investir dans l'avenir de notre économie et dans la prospérité durable de notre société. » Cette formule a résonné comme une feuille de route pour l'ensemble de la communauté présente.

Après les discours, la cérémonie s'est poursuivie par une visite guidée du Marché Numérique et un moment particulièrement émouvant : la découverte de la Galerie « **Femmes d'impact du numérique** ». Dix portraits. Dix parcours. Dix femmes béninoises et africaines qui ont transformé leur secteur et leur communauté grâce au numérique. Cette galerie a constitué bien plus qu'une exposition — elle a incarné, de manière visuelle et humaine, la raison d'être du SAFEN.

5.2 Keynote inaugurale — Podcast Live

KEYNOTE INAUGURALE — PODCAST LIVE

« L'IA comme moteur d'opportunités pour les femmes africaines dans la prochaine décennie »

Dr Koubouratou IDJATON, Scientifique – Chercheuse en IA (Paris) | Modération : Gloria AHONOUKOUN, Présidente Women In Tech Benin



Animée sous forme de Fireside Chat, une conversation ouverte et dynamique plutôt qu'une conférence magistrale, cette keynote a constitué l'un des moments les plus attendus et les plus appréciés de la première journée. Face à Gloria **AHONOUKOUN, Présidente de Women In Tech Bénin, Dr Koubouratou IDJATON, scientifique et chercheuse en intelligence artificielle basée à Paris** a donné corps à une question que beaucoup portent sans toujours oser la formuler : quelle est véritablement la place des femmes africaines dans la révolution de l'intelligence artificielle ?

Dr Koubouratou IDJATON a d'abord humanisé la technologie en racontant son propre parcours de l'ingénierie en Afrique à la recherche en IA à Paris avant d'expliquer avec pédagogie ce que l'IA change fondamentalement dans notre rapport au travail, à la création et à la prise de décision. L'IA, a-t-elle expliqué, n'est pas un phénomène du futur : elle opère déjà, silencieusement, dans des dizaines de dimensions de nos vies quotidiennes, des algorithmes de recommandation aux outils de diagnostic médical, des systèmes de traduction aux plateformes d'agriculture de précision.

L'échange a ensuite exploré les secteurs dans lesquels l'IA peut transformer le plus profondément les économies africaines. L'agriculture intelligente qui permet d'optimiser les rendements, d'anticiper les conditions climatiques et de réduire les pertes post-récoltes est apparue comme l'un des domaines à plus fort potentiel d'impact pour le continent. La santé numérique, la fintech et l'inclusion financière, l'éducation personnalisée, et l'entrepreneuriat technologique ont également été identifiés comme des champs d'opportunités considérables pour les femmes africaines qui choisissent de s'y engager.

Mais la chercheuse n'a pas éludé les risques. Si les femmes ne participent pas activement à la conception des systèmes d'intelligence artificielle, ces systèmes risquent de reproduire et d'amplifier les inégalités existantes dans les algorithmes de recrutement, dans les outils de crédit, dans les systèmes de reconnaissance faciale.

La sous-représentation des femmes dans les données d'entraînement des modèles d'IA n'est pas un détail technique : c'est un enjeu politique et éthique de premier ordre.

La conversation s'est conclue sur un message d'espoir et d'urgence mêlés. Les compétences nécessaires pour se positionner dans cette révolution sont accessibles, culture numérique, analyse de données, pensée critique, esprit entrepreneurial et créativité et les femmes africaines ont toutes les capacités pour les développer. Ce qui manque, ce n'est pas le talent : c'est l'accès aux opportunités, aux modèles inspirants et aux espaces de formation adaptés. Le SAFEN existe précisément pour combler ce manque.

« L'intelligence artificielle ne doit pas seulement transformer le monde. Elle doit aussi ouvrir une nouvelle génération d'opportunités pour les femmes africaines. »

À l'issue de cette keynote, les participantes sont reparties avec une compréhension claire et démystifiée de l'intelligence artificielle, une vision concrète des opportunités qu'elle ouvre pour les femmes africaines, et une conviction renforcée de la nécessité de se positionner dès aujourd'hui dans cette transformation.

5.3 Panel 1 — L'IA au service de l'innovation africaine

PANEL 1 — PANEL INTERACTIF

« L'IA au service de l'innovation africaine : créer, développer, impacter »

Modération : Belvida TIOMON-BOCO

PANÉLISTE	PROFIL
Ratheil HOUNDJI	Chef Département Génie Logiciel — IFRI
Marina ANDRIEU	Entrepreneur, Digital Innovation & Social Impact — Wide&Co
Consolas HODONOU	Biostatisticienne & Data Scientist
Viviane OKE	Founder & CEO — Solution numérique Elles



Ce premier panel a réuni autour d'une même table des profils complémentaires. La rigueur de la recherche académique, l'expérience de l'impact social, la maîtrise de la data science et l'audace de l'entrepreneuriat technologique pour explorer une question fondamentale : comment l'intelligence artificielle peut-elle devenir, concrètement, un moteur d'innovation et d'impact pour l'Afrique ? Les échanges ont été denses, nourris d'exemples concrets et d'une connaissance fine des réalités du terrain africain.

L'IA comme levier d'innovation africaine

Ratheil HOUNDJI a ouvert le débat par une analyse lucide du rôle des universités et des centres de recherche dans le développement d'une IA africaine. Si le continent dispose d'un capital humain considérable, celui-ci est encore insuffisamment orienté vers les métiers de l'intelligence artificielle. Former des ingénieurs, des data scientists et des chercheurs en IA sur le continent est une condition sine qua non pour que l'Afrique cesse d'être simple importatrice de technologies et devienne productrice de solutions adaptées à ses réalités.

Marina ANDRIEU a quant à elle apporté la perspective de l'entrepreneur à impact. L'IA n'est pas réservée aux grandes entreprises technologiques : elle est accessible aux startups et aux organisations de taille modeste, à condition de savoir identifier les bons cas d'usage et de se donner les moyens de les tester rapidement. Elle a illustré son propos par des exemples de projets africains qui utilisent l'IA pour améliorer l'accès aux soins, optimiser les chaînes logistiques agricoles ou personnaliser les parcours d'apprentissage dans des contextes à ressources limitées.

Consolas HODONOU a mis en lumière le rôle stratégique de la donnée comme carburant de l'IA. L'Afrique génère chaque jour des volumes considérables de données, médicales, agricoles, financières, sociales dont la majorité reste inexploitée ou mal exploitée. Investir dans la collecte, la structuration et l'analyse de données africaines est un impératif pour que les systèmes d'IA déployés sur le continent soient réellement adaptés aux besoins locaux plutôt que calqués sur des modèles conçus ailleurs.

Viviane OKE a clôturé ce premier tour par un témoignage directement issu de son expérience entrepreneuriale. Fondatrice de la solution numérique Elles, dédiée à la santé et au bien-être des femmes africaines, elle a montré comment l'intégration de l'IA dans une application mobile peut transformer l'accès aux soins pour des millions de femmes qui n'ont pas accès à un médecin. Son exemple a cristallisé l'essence du panel : l'IA africaine doit être au service des besoins africains.

Talents, compétences et rôle de l'écosystème

Les échanges ont dégagé un consensus fort sur la nécessité d'une mobilisation collective pour développer les compétences en IA sur le continent. Les universités, les entreprises, les hubs d'innovation et les institutions publiques doivent travailler de concert, pas en silos. Les panélistes ont particulièrement insisté sur l'importance d'encourager les jeunes femmes à s'orienter vers les métiers technologiques dès le lycée, et sur le rôle que peuvent jouer les modèles féminins inspirants comme ceux présents sur ce panel pour faire évoluer les représentations.

Les intervenants ont encouragé les porteurs de projets à ne pas chercher à recréer des modèles d'IA de toutes pièces ce qui est hors de portée face aux géants américains mais plutôt à s'approprier les outils existants, les intégrer intelligemment dans leurs solutions et créer de la valeur sur des problématiques locales non adressées. Les intervenants ont encouragé les porteurs de projets à ne pas chercher à recréer des modèles d'IA de toutes pièces ce qui est hors de portée face aux géants américains mais plutôt à s'approprier les outils existants, les intégrer intelligemment dans leurs solutions et créer de la valeur sur des problématiques locales non adressées.

« L'intelligence artificielle représente une opportunité majeure pour l'Afrique. Son véritable potentiel dépendra de notre capacité à former les talents, soutenir l'innovation locale et développer des solutions adaptées à nos réalités. »

5.4 Masterclasses Jour 1

Trois sessions pratiques et simultanées ont permis aux participantes d'acquérir des compétences directement applicables, dans des espaces conçus pour favoriser l'interaction, l'expérimentation et la mise en pratique immédiate des apprentissages.

Session 1 — IA Pratique : Initiation à l'IA générative

Animée par **Micrette TOHOUNGAN, UX Designer et Responsable Pédagogique à Africa Design School**, cette session s'est adressée aux étudiantes et jeunes talents. Elle a constitué une véritable immersion dans le monde de l'intelligence artificielle générative, à travers une approche pédagogique fondée sur la démonstration en direct et la participation active des apprenant.e.s.

Micrette TOHOUNGAN a commencé par établir une distinction fondamentale souvent méconnue du grand public : celle entre l'IA traditionnelle qui analyse, classe et prédit à partir de données existantes et l'IA générative, qui crée du contenu original à partir de requêtes en langage naturel. Cette distinction est essentielle pour comprendre les opportunités spécifiques offertes par les outils comme ChatGPT, Claude, Midjourney ou les générateurs audio-vidéo, qui ont été présentés et utilisés en temps réel devant les participant.e.s.

Au-delà de la démonstration technique, l'animatrice a partagé des enseignements d'une portée bien plus large. L'IA génère des résultats dont la qualité dépend directement de la qualité de la requête soumise. C'est ce qu'on appelle le « prompt ». Plus la requête est précise, contextualisée et bien formulée, plus la réponse sera pertinente. Elle a insisté sur l'importance de ne jamais copier-coller aveuglément les résultats générés, de toujours vérifier les informations factuelles, et de maintenir un esprit critique face aux productions de l'IA. Un message particulièrement fort a été adressé aux étudiantes en design : si l'IA peut générer des visuels en quelques secondes, la compréhension des principes fondamentaux du design reste indispensable pour évaluer, orienter et améliorer ces productions.

L'IA générative est un super-assistant qui amplifie les compétences — elle ne remplace pas l'intelligence humaine, elle la magnifie.

Session 2 — Outils IA pour le Business, la Productivité et le Marketing

Akoua AWOUDJA, Experte en Transformation Digitale et en Intelligence Artificielle venue spécialement du Togo, a animé cette session à destination des femmes entrepreneures de tous secteurs. Son approche résolument pratique, exemples concrets, démonstrations en direct, échanges avec le public a permis de montrer, de manière convaincante, comment les outils d'IA peuvent transformer la gestion quotidienne d'une activité et améliorer significativement les performances commerciales et marketing.

L'intervenante a guidé les participantes à travers plusieurs cas d'usage immédiatement applicables : comment utiliser l'IA pour automatiser la rédaction de contenus marketing (posts réseaux sociaux, newsletters, descriptions produit) tout en maintenant une voix authentique et différenciante ; comment analyser les données clients pour identifier des tendances, mieux segmenter son audience et affiner sa stratégie commerciale ; comment gagner du temps sur les tâches administratives répétitives pour concentrer son énergie sur les activités à haute valeur ajoutée.

Un moment particulièrement marquant de la session a porté sur l'importance du personal branding et de la présence digitale. Dans le contexte actuel, a souligné **Akoua AWOUDJA**, la présence en ligne d'une entrepreneure est systématiquement examinée par les clients, les investisseurs et les partenaires potentiels avant même qu'une conversation s'engage. L'IA offre des outils puissants pour construire et entretenir cette présence de manière cohérente, professionnelle et efficace, à condition d'y mettre sa propre personnalité et sa propre expertise.

La formation a mis en évidence le rôle de l'IA comme levier de performance pour les PME africaines, en soulignant ses bénéfices concrets, notamment le gain de temps, la réduction des coûts, l'amélioration de la prise de décision, l'augmentation des ventes et la professionnalisation de la communication. Elle a également insisté sur le risque stratégique lié à la non-adoption de ces technologies dans un environnement de plus en plus compétitif.

Une cartographie des usages de l'IA a été présentée, structurée autour de quatre axes principaux : la productivité organisationnelle, le marketing digital et la création de contenu, la relation client et l'automatisation, ainsi que le pilotage basé sur la donnée. Chaque axe a été illustré par des cas concrets et des démonstrations pour faciliter l'appropriation par les participantes.

Enfin, la session s'est conclue par l'élaboration d'un plan d'action individuel, invitant chaque participante à identifier des actions concrètes à mettre en œuvre dans son activité. L'ensemble de la formation a mis l'accent sur une utilisation accessible, progressive et stratégique de l'intelligence artificielle, adaptée aux réalités des entrepreneures, sans nécessiter de compétences techniques avancées.

Au terme de cet atelier ayant rassemblé une quarantaine de participantes, un groupe WhatsApp a été créé avec la formatrice et toutes les participantes. Cette initiative permet de poursuivre les échanges et de bénéficier d'avantages de l'accompagnement de madame Akoua.

Session 3 — Les Métiers du Futur avec l'IA

Rachael ORUMOR, Ingénieure en Développement Logiciel et Consultante IA & Cloud venue de Lagos au Nigéria, a animé cette session destinée aux étudiants et professionnels des métiers du numérique. Sa double expérience technique d'un côté, conseil stratégique de l'autre, lui a permis de dresser un panorama à la fois rigoureux et accessible des transformations en cours sur le marché du travail mondial, et de leur impact spécifique sur les trajectoires professionnelles africaines.

L'intervenante a structuré son propos autour de trois piliers interdépendants. Le Cloud désigne les serveurs distants accessibles via Internet, constituant l'infrastructure qui rend l'IA accessible et scalable. Les données sont la matière première sans laquelle ni le Cloud ni l'IA n'ont de raison d'être. L'IA, enfin, est le moteur qui analyse et traite ces données pour imiter la pensée humaine et résoudre des problèmes. La relation peut se résumer ainsi : le Cloud stocke, l'IA traite, et les données sont la raison d'être de l'analyse.

Un exemple frappant a illustré les biais algorithmiques : rechercher un « homme africain » dans certains moteurs d'images renvoie systématiquement des représentations stéréotypées, révélant que les modèles sont entraînés sur des données non représentatives des réalités africaines. L'enjeu est donc de constituer des jeux de données africains, vastes et de qualité.

Par ailleurs, **Mme ORUMOR** a alerté sur la question de la souveraineté : les données confiées à des outils développés par des entreprises étrangères sont souvent soumises à des juridictions étrangères et stockées hors d'Afrique.

La session a distingué deux grandes catégories d'IA. **L'IA générative** (ChatGPT, Claude AI, Google Gemini) est capable de créer des contenus nouveaux textes, images, plans à partir de modèles existants. **L'IA prédictive** utilise des données historiques pour faire des prévisions et éclairer la prise de décision. Des exemples concrets ont été donnés : l'application Novissi au Togo pour la prédiction de propagation du COVID-19, Google Forecast pour anticiper les saisons agricoles, ou encore l'utilisation de l'IA par l'Algérie pour identifier les emplacements optimaux de nouveaux hôpitaux.

A la question « **L'IA va-t-elle remplacer les humains ?** », elle a affirmé que l'IA crée globalement plus d'emplois qu'elle n'en supprime, mais que la véritable menace est celle-ci : un professionnel ne sera pas remplacé par l'IA, mais par un autre professionnel qui sait l'utiliser. L'enjeu est donc avant tout celui de la formation et de la montée en compétences.

Madame ORUMOR a conclu en proposant un cadre structuré : identifier et sélectionner des données pertinentes et fiables ; choisir l'outil adapté au besoin (Google Notebook LM pour l'analyse interne, Gemini pour la génération de contenu, Microsoft Copilot pour l'usage professionnel intégré) ; établir une politique d'utilisation claire au sein des organisations ; et former les équipes à une utilisation responsable et éthique. Elle a également insisté sur des bonnes pratiques individuelles : lire les politiques de confidentialité, vérifier où sont stockées les données, et rester vigilant quant à ce que l'on partage avec ces outils.

5.5 Démo Day — Pitches SheGrowth & D-CLIC



En clôture de la première journée, le Démo Day a offert une scène à des femmes entrepreneures dont les projets illustrent, avec éloquence, le potentiel transformateur de l'innovation numérique féminine en Afrique. Ce moment fort, attendu autant par les participant.e.s que par les partenaires et investisseurs présents dans la salle, a démontré que l'accompagnement entrepreneurial porte ses fruits.

Les bénéficiaires du programme SheGrowth, initiative de Women In Tech Bénin dédiée au renforcement des capacités des femmes entrepreneures dans le numérique et l'innovation, ont présenté des solutions dont la diversité et la pertinence ont suscité un vif enthousiasme. Aux côtés des béninoises, des porteuses de projets issues du programme D-CLIC de l'OIF sont venues du Togo pour pitcher leurs solutions, donnant au Démo Day une dimension résolument régionale et panafricaine.

Porteuses de divers projets, ces entrepreneures partagent un point commun : l'innovation. Plusieurs visent à redynamiser des secteurs clés tels que la santé, l'éducation, le droit, la restauration ou le tourisme avec des projets comme Nord Horizon Digital, Echo Star, Juridixio, Smart Kitchen IA, Walab... D'autres s'attaquent aux secteurs informels souvent négligés (couture, coiffure, mécanique, ...) en proposant des solutions concrètes pour les moderniser et les structurer, comme She Talent AI, Kpè-kpè.

Ces présentations ont démontré avec force comment des compétences technologiques, combinées à une connaissance fine des besoins locaux, peuvent se transformer en solutions concrètes à impact réel pour les communautés africaines. La qualité des pitches, la solidité des modèles économiques présentés et l'enthousiasme du public ont confirmé que l'écosystème entrepreneurial féminin béninois et régional est en plein essor.



• **JOUR 2 — 13 mars 2026**

5.6 Panel 2 — IA et talents africains : booster la performance et la productivité

PANEL 2 — PANEL INTERACTIF
« IA et talents africains : booster la performance et la productivité »
 Modération : Nadège Bignon ANAGO

PANÉLISTE	PROFIL
Mylène FLICKA	Entrepreneure, Fondatrice d'Irawo
Nancy Lee Sogbossi Zinsou	Médecin en santé publique – Stratège en développement de carrière
Jean-Eudes VIAYINON	Expert en Ressources Humaines
Firmin Monyévédo TOVODOUNNON	Fondateur & Directeur Général — EIG Groupe



Si le premier panel avait exploré l'intelligence artificielle comme levier d'innovation collective pour le continent, ce deuxième panel s'est concentré sur une dimension plus opérationnelle et stratégique : comment les talents africains, professionnels, managers et entrepreneurs peuvent-ils concrètement tirer parti de l'IA pour améliorer leur performance, renforcer leur compétitivité et sécuriser leur trajectoire dans un marché du travail en pleine mutation ?

Jean-Eudes VIAYINON a ouvert les échanges en mettant en lumière les transformations profondes induites par l'IA au sein des organisations. Au-delà de l'adoption d'outils, c'est l'ensemble des modes de travail, de management et d'évaluation des performances qui évolue. Les organisations performantes seront celles capables d'investir à la fois dans la technologie et dans le capital humain, en valorisant l'adaptabilité, la pensée critique et la collaboration avec des systèmes intelligents.

Dans cette dynamique, **Firmin Monyévédo TOVODOUNNON** a apporté une perspective entrepreneuriale en soulignant que l'IA constitue un levier puissant de compétitivité pour les entreprises africaines. Elle permet de réduire les coûts opérationnels, d'accélérer les cycles de développement et de proposer des offres personnalisées à grande échelle. Il a insisté sur l'importance d'une adoption proactive : expérimenter dès aujourd'hui pour rester compétitif demain.

Nancy Lee Sogbossi ZINSOU a partagé une analyse éclairante sur l'évolution des parcours professionnels à l'ère de l'IA. Son message est clair : la sécurité professionnelle ne repose plus sur un diplôme ou un poste stable, mais sur la capacité à apprendre en continu, à s'adapter et à construire une vision stratégique de sa carrière. L'agilité et la capacité de

L'IA s'impose également comme un outil stratégique d'accompagnement des trajectoires : optimisation des candidatures face aux systèmes ATS, préparation aux entretiens, amélioration de la visibilité en ligne. Elle ouvre ainsi des opportunités concrètes, notamment à l'international.

Mylène FLICKA a illustré l'impact de l'IA à l'échelle individuelle. Elle a montré comment ces outils permettent d'externaliser les tâches répétitives à faible valeur ajoutée recherche, structuration, traitement de données afin de se concentrer sur des activités stratégiques et créatives. L'IA agit ainsi comme un amplificateur de performance, sans remplacer l'intelligence humaine.

Les échanges ont également mis en avant l'émergence d'un nouveau profil professionnel : celui qui pilote des processus intelligents. La capacité à interagir efficacement avec l'IA devient essentielle, notamment à travers la qualité des instructions données. Esprit critique, clarté de pensée et capacité d'analyse sont désormais indispensables.

Le panel a également abordé les enjeux liés à la compétitivité des talents africains dans un contexte de mondialisation du travail. L'un des défis majeurs reste la rétention des talents. Pour y répondre, il est essentiel de créer des environnements favorables : projets stimulants, conditions de travail attractives, opportunités d'innovation et sentiment d'appartenance à un écosystème local dynamique.

Par ailleurs, les intervenants ont alerté sur les risques d'inégalités liés à l'accès aux technologies. Le coût des outils avancés peut accentuer la fracture numérique et impacter la compétitivité des talents africains. Des investissements stratégiques dans les infrastructures et l'accès aux solutions technologiques sont donc indispensables.

Au terme de ce panel, une conviction forte se dégage : l'intelligence artificielle n'est pas une menace, mais une opportunité pour les talents africains d'amplifier leur impact depuis leur propre territoire.

Cela implique d'adopter une posture proactive, fondée sur :

- l'apprentissage continu,
- la maîtrise des outils numériques,
- le développement de compétences humaines clés,
- et la valorisation de son identité professionnelle.

Plus que jamais, il ne s'agit pas seulement de s'adapter à la transformation en cours, mais d'en devenir un acteur à part entière.

«L'intelligence artificielle représente une opportunité majeure pour les talents africains. Ceux qui sauront développer les bonnes compétences et adopter ces outils de manière stratégique seront les acteurs clés de la transformation du continent.»



5.7 Panel institutionnel — Vers une IA inclusive au Bénin

PANEL INSTITUTIONNEL

« Vers une IA inclusive : comment le Bénin intègre la perspective genre dans sa stratégie nationale d'intelligence artificielle »

Modération : Nicaret Akouavi AMADIDJE

PANÉLISTE	PROFIL
Rémy OKE	Directeur du Numérique — Ministère du Numérique et de la Digitalisation
Gloria AHONOUKOUN	Présidente — Women In Tech Bénin
Rachael ORUMOR	Ingénieure en Développement Logiciel, Consultante IA & Cloud
Livia SOSSOU	Conseillère Technique Principale BeDigital — LuxDev



Ce panel institutionnel a représenté un moment charnière du SAFEN 2026, celui où la réflexion sur l'IA a quitté le terrain des bonnes pratiques individuelles pour s'ancrer dans la question des responsabilités collectives et politiques. Autour d'une même table, des représentants de l'État, de la société civile, du secteur privé et de la coopération internationale ont engagé un dialogue ouvert et exigeant sur la manière dont le Bénin peut, et doit, intégrer la dimension genre dans sa stratégie nationale d'intelligence artificielle.

Ce panel a mis en lumière les efforts stratégiques du Bénin pour bâtir une intelligence artificielle inclusive, avec un accent particulier sur la réduction des inégalités de genre et la création d'opportunités pour les femmes.

Le gouvernement béninois a adopté en 2023 une Stratégie nationale d'intelligence artificielle et des mégadonnées. L'ambition est de faire de l'IA un levier de croissance économique et d'innovation à l'horizon 2027. Comme l'a souligné **Rémy OKE**, l'intégration du genre ne relève pas d'une approche symbolique, mais d'une réelle volonté politique, matérialisée par la mise en place de cellules genre dans les ministères.

Des actions concrètes sont déjà en cours, notamment la mise en place de quotas dans certains programmes pour favoriser la participation des femmes, l'introduction de la parité dans les formations telles que la **Bénin Digital Academy**, ainsi que l'encouragement des jeunes filles à travers des initiatives comme les **Olympiades de l'IA**.

Parallèlement, un cadre réglementaire est en construction, avec une charte nationale d'éthique de l'IA et une révision du code du numérique afin d'encadrer les enjeux liés à la responsabilité et à la protection des données.

Livia SOSSOU a insisté sur le fait que l'intelligence artificielle n'est pas neutre : **elle dépend des données qui l'alimentent, lesquelles peuvent refléter des biais existants dans la société.** D'où la nécessité d'adopter une approche proactive pour garantir une IA équitable. Cela passe par des données représentatives de toutes les couches sociales, une gouvernance éthique impliquant de multiples acteurs, ainsi qu'une plus grande diversité au sein des équipes techniques. Le rôle des communautés et des organisations a également été mis en avant.

Gloria AHONOUKOUN a présenté les actions menées par Women In Tech Bénin, notamment les plateformes de mentorat qui connectent les femmes à des expertes et experts du secteur, les formations gratuites au numérique, ainsi que les initiatives visant à soutenir l'entrepreneuriat féminin dans la tech. Elle a également souligné l'importance de mettre en place des mécanismes de financement adaptés aux projets portés par des femmes.

Les discussions ont aussi abordé les défis liés à l'inclusion territoriale, notamment les écarts entre le nord et le sud du pays. L'accent est mis sur l'alphabétisation numérique dans les zones rurales, condition essentielle pour accéder aux compétences avancées. Le développement de solutions en langues nationales constitue également une piste importante pour démocratiser l'accès aux services numériques.

La question des barrières sociales et des limites d'âge a par ailleurs été soulevée, avec un appel à davantage d'ouverture afin de permettre aux femmes en reconversion professionnelle de bénéficier des opportunités offertes par le numérique.

Rachael ORUMOR a partagé son expérience personnelle en tant qu'ingénieure, évoquant la sous-représentation des femmes dans les milieux techniques. Elle a encouragé les jeunes filles et les femmes à oser, à persévérer et à faire valoir leurs compétences.

En conclusion, les panélistes ont rappelé que l'accès à ces programmes reste très compétitif et exigeant. La réussite repose sur la rigueur, la détermination et une motivation sincère à s'impliquer dans le domaine du numérique et de l'intelligence artificielle.

La révolution de l'intelligence artificielle doit être une opportunité pour toutes et tous. Les femmes ne doivent pas seulement être des utilisatrices de l'IA — elles doivent en être les conceptrices, les évaluatrices et les garantes de son équité.

5.8 Masterclasses Jour 2

La deuxième journée a proposé trois masterclasses thématiques simultanées, permettant aux participantes d'approfondir des compétences stratégiques directement applicables à leurs projets entrepreneuriaux et professionnels.

Session 4 — De la solution technologique au produit rentable : enjeux du MVP et du marché

Marina ANDRIEU, entrepreneure spécialisée en digital innovation et impact social chez Wide&Co, a livré une session parmi les plus denses et les plus opérationnelles des deux journées. S'appuyant sur des années d'accompagnement de startups africaines et européennes, elle a partagé avec une franchise désarmante les erreurs les plus fréquentes et les leviers de succès les plus déterminants dans le parcours d'une entrepreneure tech.

Le premier grand enseignement de la session a porté sur le coût réel d'acquisition client, systématiquement sous-estimé dans les plans d'affaires des startups. Convaincre un client n'est pas gratuit : chaque rendez-vous commercial, chaque démonstration produit, chaque campagne marketing a un coût en temps et en ressources qui doit être rigoureusement calculé et intégré dans le modèle économique dès le départ.

Marina ANDRIEU a illustré ce point avec des exemples concrets : une entrepreneuse qui consacre trois jours à convaincre un petit commerçant d'adopter sa solution et deux jours à le former, pour un abonnement mensuel de quelques euros, ne dispose pas d'un modèle viable même si le produit est excellent.

Le deuxième enseignement majeur a porté sur la différence fondamentale entre clients particuliers et clients entreprises. Les premiers décident rapidement, souvent sous l'impulsion de l'émotion ou de la recommandation sociale, et peuvent être atteints par des canaux digitaux. Les seconds impliquent des processus décisionnels longs, des comités d'achat, des procédures de validation, et parfois des délais de six à neuf mois entre le premier contact et la signature du contrat. Ignorer cette distinction conduit à des projections financières irréalistes et des crises de trésorerie évitables.

La session a fortement valorisé l'approche MVP (Minimum Viable Product) comme philosophie fondamentale de l'entrepreneuriat tech. Plutôt que d'investir massivement dans le développement d'un produit complet avant de le tester, les entrepreneures doivent identifier les fonctionnalités essentielles, les soumettre rapidement aux utilisateurs potentiels, et itérer à partir de leurs retours. Cette démarche permet de valider les hypothèses avant d'engager des ressources importantes, de réduire les risques et d'aligner le produit sur les vrais besoins du marché plutôt que sur les suppositions initiales aussi brillantes soient-elles.

« Ne tombez pas amoureuses de votre idée initiale. L'entrepreneuriat, c'est tester, ajuster et faire évoluer. Accepter de pivoter est une force, pas un échec. »

Session 5 — IA & Décisions Stratégiques transformer les données en avantages concurrentiels

Imane ADEOTI, Ingénieure en Données et Intelligence Artificielle, a conduit une session centrée sur l'un des enjeux les plus stratégiques pour les entreprises et organisations africaines : **comment transformer les données disponibles (souvent sous-exploitées) en avantages concurrentiels réels et durables ?**

L'intervenante a d'abord montré comment l'IA permet d'analyser des volumes de données impossibles à traiter manuellement pour en extraire des insights actionnables : tendances d'achat, segments de clientèle, risques opérationnels, opportunités de marché. Elle a ensuite guidé les participantes vers des approches progressives d'intégration de l'IA dans leurs processus décisionnels, en partant de solutions accessibles avant d'envisager des déploiements plus complexes.

Session 6 — Stratégies de Contenu à l'ère de l'IA : personnalisation, tendances et performance

René AVOCETIEN, Social Media Manager et Ghostwriter, a clôturé les masterclasses de la deuxième journée avec une session dédiée à la stratégie de contenu à l'ère de l'intelligence artificielle. Dans un environnement digital marqué par l'évolution constante des algorithmes, la montée des exigences des audiences et la saturation des contenus, la visibilité organique devient de plus en plus difficile à obtenir.

Dans ce contexte, l'intelligence artificielle apparaît comme un levier stratégique majeur. Elle permet de personnaliser les contenus à grande échelle, d'anticiper les tendances éditoriales avant leur pic de popularité et de mesurer avec précision les performances afin d'optimiser en continu les stratégies de communication. La session a ainsi permis aux participantes d'acquérir des outils concrets et une méthodologie claire pour transformer leur présence digitale en véritable levier de croissance.

Dès l'ouverture, **René AVOCETIEN** a répondu à une interrogation centrale : l'IA va-t-elle remplacer les créateurs de contenu ? Sa réponse est sans équivoque : non. L'IA constitue un outil d'assistance et d'amplification, mais ne remplace ni la stratégie, ni la créativité, ni la compréhension des dynamiques humaines. Ce principe du « Human in the loop » a structuré l'ensemble de la masterclass.

Avant d'aborder l'usage de l'IA, l'intervenant a rappelé l'importance de maîtriser les bases du marketing de contenu. Il a distingué trois grandes catégories :

- les contenus informatifs (blogs, tutoriels, webinaires, e-books),
- les contenus éducatifs (études de cas, livres blancs),
- les contenus promotionnels (pages produits, témoignages clients, considérés comme des preuves sociales concrètes).

Il a ensuite présenté un cadre méthodologique structuré en cinq étapes :

- **Définir des objectifs SMART** (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels), articulés autour de la notoriété, de l'engagement et de la conversion.

Construire des buyer personas précis, en allant au-delà d'une cible large pour définir des profils détaillés (problèmes, comportements, canaux privilégiés).

1. **Élaborer une ligne éditoriale claire**, incluant les thématiques, les messages clés et le ton adapté.
2. **Sélectionner les canaux de diffusion**, en combinant les leviers digitaux (réseaux sociaux, email) et les canaux offline (affichage, radio, relais communautaires).
3. **Analyser les KPI**, afin de mesurer les performances et ajuster la stratégie en continu.

L'intelligence artificielle a été présentée comme un assistant transversal, intervenant à chaque étape du processus :

- **En phase d'idéation**, elle permet d'analyser les tendances et d'identifier les contenus performants dans une niche donnée.
- **En phase de production**, elle facilite la reformulation, la structuration des idées, la génération de scripts et l'adaptation des contenus à différents formats ou audiences.
- **En phase d'analyse**, elle exploite les données pour identifier les points de blocage et proposer des axes d'amélioration concrets.

L'intervenant a insisté sur un point clé : la performance de l'IA dépend directement de la qualité des instructions qui lui sont données. Une utilisation efficace suppose donc une vision claire des objectifs et une bonne maîtrise des fondamentaux stratégiques.

5.9 Marché du Numérique

Tout au long des deux journées, le Marché du Numérique a animé les couloirs et les espaces de l'Azalaï Hôtel d'une énergie contagieuse. Cet espace d'exposition a offert une vitrine à dix initiatives innovantes, illustrant avec éclat la richesse et la vitalité de l'écosystème technologique béninois et africain.

SOLUTION EXPOSÉE	DESCRIPTION
SheGrowth	Projets et solutions portés par les entrepreneures du programme d'accompagnement de WIT-Bénin, dédié au renforcement des capacités des femmes dans le numérique et l'innovation
L'Envol	Tiers-lieu, espace tech et incubateur dédié à l'entrepreneuriat social et numérique féminin, engagé dans la promotion de l'innovation sociale et de l'économie solidaire
Mara Academy	Plateforme de formation dédiée à l'employabilité et à la reconversion professionnelle en Afrique francophone, formant les jeunes aux métiers d'avenir du numérique
DeafSync	Solutions technologiques basées sur l'intelligence artificielle pour favoriser l'inclusion des personnes sourdes ou malentendantes

Elles	Application mobile dédiée à la santé et au bien-être des femmes africaines, combinant information, suivi du cycle menstruel et téléconsultation médicale
Kankode	Solution EdTech qui forme les jeunes et les femmes aux compétences numériques en français et en langues locales, pour une inclusion digitale véritablement africaine
STEMAIDE	Initiative engagée dans la promotion de l'éducation STEM et des compétences technologiques auprès des jeunes, notamment des jeunes filles
Programme CLÉ	Dispositif d'activation du capital humain local visant à accompagner les jeunes talents vers l'employabilité et l'entrepreneuriat
Bookconekt	Librairie 100% en ligne dédiée aux livres africains et promotrice d'initiatives nationales de lecture et de valorisation des auteurs du continent
FedaPay	Fintech ouest-africaine spécialisée dans le paiement électronique et l'inclusion financière, proposant des solutions simples et sécurisées pour les entreprises et entrepreneurs

Ces solutions illustrent la richesse et la vitalité de l'écosystème technologique béninois et africain, où innovation, inclusion et impact social se rencontrent.

5.10 Rencontres B2B avec des experts

Au-delà des panels et des sessions de formation, le SAFEN 2026 a aménagé des espaces dédiés aux rencontres B2B, parce que les opportunités se créent dans les conversations directes, pas seulement dans les présentations. Ces échanges individuels avec des experts de haut niveau ont constitué l'un des formats les plus appréciés des participantes, leur permettant d'obtenir des conseils stratégiques personnalisés, de soumettre leurs projets à un regard expert et d'explorer des pistes de collaboration concrètes.

Sept experts ont été mobilisés tout au long des deux journées : **Mylène FLICKA**, Entrepreneure et Fondatrice d'Irawo ; **Dr Koubouratou IDJATON**, Scientifique et Chercheuse en Intelligence Artificielle ; **Elisée DITACHARE**, Spécialiste en Politiques et Management du Développement et Co-fondateur de L'Envol ; **Reece-Hermine ADANWENON**, Experte en Communication Stratégique et en Genre & Développement, Communication Manager chez Enabel au Bénin ; **Akoua AWOUDJA**, Experte en Transformation Digitale et en Intelligence Artificielle ; **Rachael ORUMOR ANORUE**, Ingénieure en Développement Logiciel et Consultante IA & Cloud ; et **Noé SEMANOU**, Entrepreneur et Stratège en Innovation. La diversité des profils représentés a permis de couvrir un spectre très large de besoins : entrepreneuriat, IA, développement, communication, genre et stratégie, offrant à chaque participante la possibilité de trouver l'interlocuteur le plus adapté à sa situation et à ses ambitions.



5.11 Concours IA - #ProposeTaMeilleureCréationAvecLIA

Lancé dans le cadre du SAFEN 2026, le concours **#ProposeTaMeilleureCréationAvecLIA** a invité les participantes à mobiliser les outils d'intelligence artificielle pour produire des créations originales, visuelles, textuelles ou audiovisuelles en lien avec les thématiques de l'événement. L'initiative visait à démontrer, par la pratique, que l'IA est un outil créatif puissant accessible à toutes, quels que soient le niveau technique et le secteur d'activité.

Après délibération, le jury a distingué cinq créations remarquables par leur originalité, leur pertinence thématique et leur qualité d'exécution. Ces créations illustrent l'esprit du SAFEN 2026 :

mobiliser les compétences, l'innovation et l'intelligence artificielle pour imaginer des solutions et inspirer l'avenir. Les lauréats sont repartis avec de nombreux lots offerts par les partenaires, dont **FedaPay** et **Bookconnect**.

LAURÉATE	CRÉATION – SCORE
Toulassi Merveille Julie Fifamè	« Explorons le Bénin » — Score : 440,1
Charlotte M'Betti	« Au-delà de sa place à la cuisine » — Score : 414,72
Allansanon Régina Judith Afia Sèdjro	« L'héritage de la force » — Score : 374,06
Chakibou Moudjasath / Yantékoua Rabiato	« TOTCHEMEGNON (Mon Beau Pays) » — Score : 366,96
Adohouannon Fifamè Michaëla	« Lady Impact IA » — Score : 340,66



5.12 Cérémonie de clôture

La cérémonie de clôture a marqué l'aboutissement de deux journées exceptionnelles avec une série de moments symboliques forts : la remise des prix aux cinq lauréates du concours IA sous les applaudissements nourris de l'assemblée, la remise de certificats aux bénéficiaires SheGrowth qui avaient pitché lors du Démo Day, la remise d'attestations de reconnaissance aux bénévoles du SAFEN sans qui rien n'aurait été possible, et la présentation d'un rapport de synthèse dressant le bilan des deux journées. L'événement s'est conclu par un cocktail de networking final, prolongeant dans une atmosphère chaleureuse les conversations et connexions initiées tout au long du salon.



VI. RÉSULTATS ET IMPACTS

6.1 Impact physique

Le SAFEN 2026 a rassemblé plus de **200 participantes en présentiel** sur les deux journées. La diversité des profils représentés a constitué l'une des richesses majeures de l'édition : des élèves, étudiant.e.s, entrepreneures à différents stades de maturité de leurs projets, étudiantes en quête d'orientation, professionnelles en reconversion, managers et dirigeantes du secteur privé, représentants d'institutions publiques et de la société civile, experts et chercheurs. Cette hétérogénéité n'a pas été un obstacle, elle a été une force, générant des dynamiques d'apprentissage croisé et des connexions inattendues dont les retombées continueront de se manifester dans les semaines et les mois suivant l'événement.

6.2 Impact digital

La stratégie de communication digitale déployée de décembre 2025 à mars 2026 a généré des résultats qui dépassent les éditions précédentes, confirmant la montée en puissance du SAFEN dans le paysage numérique francophone africain.

INDICATEUR	RÉSULTAT
Couverture totale — personnes touchées	70 752
Engagement total — interactions	4 493
Réactions	3 847
Commentaires	318
Partages	328
Clics générés	6 752

Ces chiffres traduisent une visibilité significative de l'événement au-delà de son cadre physique, un niveau d'engagement qualitatif élevé et une bonne capacité de conversion vers les contenus produits. La combinaison entre communication digitale maîtrisée et mobilisation terrain a permis de positionner le SAFEN comme un événement de référence et de renforcer durablement la visibilité de Women In Tech Bénin et de ses partenaires.

6.3 Résultats qualitatifs

- Renforcement des compétences de plus de 200 participantes en intelligence artificielle, entrepreneuriat et stratégie digitale, à travers des sessions pratiques directement applicables
- Création de connexions stratégiques entre entrepreneures, experts, institutions et partenaires,
- Valorisation et mise en visibilité de solutions innovantes portées par des femmes béninoises et africaines, à travers le Démo Day et le Marché du Numérique
- Renforcement de la confiance et de la légitimité entrepreneuriale des bénéficiaires SheGrowth et D-CLIC
- Appropriation progressive des outils d'IA par des profils non techniques, ouvrant de nouvelles perspectives professionnelles et créatives
- Contribution à la réflexion sur les politiques publiques en matière d'IA inclusive, en portant la dimension genre au cœur du débat institutionnel

VII. ENSEIGNEMENTS CLÉS

7.1 Sur l'intelligence artificielle et son appropriation

Le SAFEN 2026 a confirmé une réalité que les professionnels du secteur connaissent, mais que le grand public ignore encore souvent : l'intelligence artificielle n'est pas réservée aux ingénieurs et aux data scientists. Elle est accessible à toute personne disposant d'une connexion Internet, d'une curiosité intellectuelle et de la volonté d'apprendre à formuler des requêtes efficaces. Les sessions pratiques ont démontré que des femmes sans formation technique avancée peuvent, en quelques heures, s'approprier des outils d'IA générative et les mobiliser de manière productive dans leur activité professionnelle.

En revanche, le SAFEN 2026 a aussi mis en évidence une limite importante : sans bases solides dans son domaine métier, l'utilisation de l'IA risque de générer des résultats médiocres ou trompeurs. L'IA amplifie les compétences, elle ne les supplée pas. Les professionnels les mieux positionnés pour en tirer parti sont ceux qui savent évaluer, orienter et affiner les productions de l'IA à partir d'une expertise métier solide.

7.2 Sur l'entrepreneuriat féminin

Les sessions entrepreneuriales ont mis en évidence des défis récurrents dans les projets portés par des femmes : sous-estimation systématique du coût réel d'acquisition client, modèles économiques insuffisamment structurés et trop dépendants de revenus ponctuels ou commissionnés, et attachement parfois excessif à la vision initiale du produit au

7.3 Sur le leadership féminin à l'ère numérique

L'un des messages les plus forts du SAFEN 2026 est que **le leadership féminin africain à l'ère numérique ne se décrète pas, il se construit, pas à pas, dans des espaces qui offrent à la fois des compétences, des connexions et de l'inspiration.**

Les femmes présentes au SAFEN 2026 sont réparties non seulement avec des savoirs et des outils nouveaux, mais avec une conviction renforcée de leur capacité à agir, à entreprendre et à innover. Cette dimension difficile à mesurer mais fondamentale est peut-être le résultat le plus précieux que le SAFEN produit édition après édition.



VIII. REVUE DE PRESSE ET COUVERTURE MÉDIATIQUE

8.1 Vue d'ensemble

Le SAFEN 2026 a bénéficié d'une couverture médiatique significative et diversifiée, répartie sur plusieurs types de plateformes nationales. Au total, 13 retombées médiatiques ont été recensées sur la période de l'événement. Un résultat encourageant qui témoigne de l'intérêt croissant des médias béninois pour les thématiques portées par le salon.

TYPE DE MÉDIA	NOMBRE	MÉDIAS
Presse écrite et en ligne	8	Bénin Fidélité TV, Providentiel News, Cause Commune, Le Matinal, Ligue Info, L'Option Quotidien, Fraternité, ICT Africa News
Télévision et Web TV	4	ICOM TV, ODD TV, LAA TV, Matin Libre
Radio	1	Radio Planète

8.2 Détail des retombées

MÉDIA	CONTENU ET ANGLE ÉDITORIAL
Bénin Fidélité TV	Article de fond valorisant l'impact de l'IA comme levier d'opportunités pour les femmes africaines
Providentiel News	Couverture de l'édition 3 du SAFEN sous l'angle de la rencontre entre femmes, IA et entrepreneuriat
Cause Commune	Article centré sur la vision « faire de l'IA une opportunité pour les femmes et l'Afrique »
Le Matinal	Focus sur le rôle de WIT-Bénin dans la célébration et la promotion du leadership féminin numérique
Ligue Info	Présentation du SAFEN comme espace de dialogue, de partage et de renforcement des capacités des femmes
L'Option Quotidien	Couverture Facebook de l'événement, des panels et des moments forts
Fraternité	Article de fond sur le déroulement et l'impact du SAFEN 2026

<p>ICT Africa News</p>	<p>Article de fond sur le rôle central des femmes dans l'innovation technologique africaine — publication du 23 mars 2026 sur la plateforme panafricaine spécialisée ICT Africa News</p>
<p>ICOM TV</p>	<p>Reportage audiovisuel complet couvrant les deux journées de l'événement</p>
<p>ODD TV</p>	<p>Reportage centré sur la cérémonie d'ouverture et la cérémonie de clôture</p>
<p>LAA TV</p>	<p>Reportage consacré à la cérémonie de clôture et à la remise des prix</p>
<p>Matin Libre</p>	<p>Reportage sur la cérémonie d'ouverture et les discours officiels</p>
<p>Radio Planète</p>	<p>Compte rendu du lancement officiel du SAFEN dans le Journal Parlé</p>
<p>Moufidath ADAM CHABI</p>	<p>Reportage photos des deux journées du SAFEN</p>

8.3 Analyse qualitative

La couverture médiatique du SAFEN 2026 a été globalement positive, cohérente et pertinente dans ses angles éditoriaux. Les médias ont su capter l'essence de l'événement, la convergence entre intelligence artificielle, leadership féminin et développement africain et la relayer de manière accessible pour leurs audiences respectives.

Les thèmes les plus fréquemment repris concernent l'intelligence artificielle comme opportunité stratégique pour les femmes africaines, le rôle pionnier de Women In Tech Bénin dans la structuration de l'écosystème numérique féminin béninois, et les interventions des autorités officielles lors de la cérémonie d'ouverture. Les programmes BeDigital de LuxDev et D-CLIC de l'OIF ont bénéficié d'une mention régulière dans les articles les plus détaillés, témoignant de la visibilité accordée aux partenaires stratégiques de l'événement. À noter également la publication d'un article de fond par ICT Africa News, plateforme panafricaine spécialisée dans l'actualité technologique le 23 mars 2026, qui a élargi la portée médiatique du SAFEN bien au-delà des frontières béninoises en touchant une audience africaine et internationale intéressée par les enjeux du numérique sur le continent.

8.4 Témoignages et retombées sur les réseaux sociaux

Au-delà de la couverture médiatique institutionnelle, le SAFEN 2026 a suscité une vague de témoignages spontanés sur les réseaux sociaux de la part des participant.e.s, des intervenants, des exposants et des partenaires. Ces prises de parole authentiques révèlent l'impact réel et humain de l'événement

bien au-delà des chiffres et témoignent d'un événement vécu, ressenti et prolongé dans les semaines suivantes.

Institut National de la Femme (INF) -- Publication officielle post-SAFEN

Pour l'INF, l'intelligence artificielle doit être le levier d'une justice sociale augmentée. Le SAFEN s'impose comme le laboratoire où les femmes dessinent les contours d'une Afrique connectée et équitable. L'INF est fier de cheminer aux côtés de celles qui transforment les algorithmes en opportunités et l'innovation en destin.

Mylene FLICKA -- Fondatrice d'Irawo, Paneliste -- Temoignage personnel

Il me tenait à cœur de participer à cet événement. Une femme dans la tech, c'est encore rare par nos cieux, et il faut en faire une norme. Le SAFEN m'a rappelé pourquoi l'éducation est et demeure le cœur d'une nation. L'IA ne va pas attendre que nous soyons prêts. Et la seule vraie réponse à cette accélération, c'est former nos talents à la nouvelle configuration du monde.

Rachael Orumor Anorue -- Ingenieure IA & Cloud, Animatrice de Masterclass -- Publication post-SAFEN

L'IA ne prendra peut-être pas votre travail aujourd'hui, mais quelqu'un qui maîtrise l'IA pourrait bien prendre votre place demain. Le véritable risque n'est pas l'algorithmique -- c'est le décalage de compétences. Si vous ne savez pas collaborer avec l'IA, vous devenez moins compétitif face à ceux qui l'utilisent pour décupler leur productivité.

Odile Yayi -- Participante -- Réaction au Panel 2

« On ne s'automatise pas l'incompétence, mais l'excellence. » Ces mots de Mylène Flicka m'ont profondément marquée. L'IA ne remplace pas les talents, elle révèle ceux qui sont prêts. L'avenir du travail en Afrique ne sera pas écrit par défaut. Il sera façonné par celles et ceux qui décident aujourd'hui de devenir indispensables.

Consolas Hodonou -- Data Scientist, Paneliste -- Temoignage post-SAFEN

Ravie d'avoir pris part à la 3e édition du SAFEN en tant que panéliste. Nous avons eu des échanges enrichissants sur le rôle de la data et de l'IA dans la prise de décision, les secteurs à fort impact comme la santé et l'agriculture, et les enjeux de formation des talents en Afrique.

Asma'u Barizi -- Beneficiaire D-CLIC / OIF -- Temoignage post-SAFEN

Ces deux jours ont été remplis d'inspiration et d'apprentissage. Comprendre que la place de la femme n'est pas seulement dans la cuisine : nous avons aussi notre rôle dans le numérique et l'innovation. Cette expérience m'a donné encore plus de motivation à continuer à apprendre et à contribuer, à mon échelle, à la transformation de l'Afrique.

Hamidath Folashade Daouda -- Développeuse web, Bénéficiaire D-CLIC -- Publication post-SAFEN

Les 12 et 13 mars ont marqué ma toute première sortie officielle de l'année. Deux jours passés à l'Azalai Hotel de Cotonou, entourée de femmes engagées dans l'entrepreneuriat et le numérique. Deux jours pour écouter, apprendre, comprendre et surtout réfléchir à la place que nous devons prendre dans cette révolution technologique. Si 2026 devait commencer quelque part, alors je suis heureuse qu'il ait choisi le SAFEN.

Prudencia Oluwatobi -- Participante -- Publication post-SAFEN

Le Bénin construit des choses que beaucoup de Béninois ne connaissent même pas encore. L'IA ne te dit que ce que tu veux entendre, et ça change tout dans la façon dont on doit l'utiliser. Le Bénin ne manque pas d'opportunités. Il manque de gens qui savent qu'elles existent. Sors. Participe. Dis oui même quand tu n'es pas prête.

Nicaret Amadidje -- Moderatrice du panel institutionnel -- Publication post-SAFEN

Mon rôle ne s'est pas limité à la maîtrise de cérémonie. J'ai également modéré le panel institutionnel autour du thème : Vers une IA inclusive -- comment le Bénin intègre la perspective genre dans sa stratégie nationale d'intelligence artificielle. Nous avons abordé des sujets clés tels que la stratégie nationale d'IA, les biais algorithmiques, le rôle des communautés tech, ainsi que l'inclusion des femmes dans les technologies émergentes.

Kankode -- Solution EdTech exposante -- Publication officielle post-SAFEN

Ce fut une belle opportunité de rencontrer des acteurs engagés de l'écosystème technologique, d'échanger avec les visiteurs et de partager notre vision d'un numérique inclusif au service du développement.

Wendia IT -- Organisation participante -- Publication officielle post-SAFEN

Nous croyons fermement que l'avenir du numérique en Afrique se construit aussi, et surtout, avec les femmes. Une belle occasion de s'impregner des tendances, d'échanger avec des pionnières du secteur et de renforcer notre vision d'un numérique plus inclusif, où chaque jeune femme diplômée des filières TIC peut pleinement exprimer son potentiel.

Ces témoignages convergent vers une conviction commune : le SAFEN 2026 a été bien plus qu'un salon, il a été un catalyseur d'ambitions, un espace de révélation et une scène pour les femmes qui bâtissent l'Afrique numérique de demain.

8.6 Recommandations pour les prochaines éditions

- Organiser une conférence de presse officielle en amont de l'événement pour diffuser les éléments de langage clés et faciliter la couverture médiatique
- Développer les partenariats avec les chaînes de télévision nationales de grande audience pour une couverture audiovisuelle plus large et plus impactante
- Renforcer la production de contenus audiovisuels de qualité pendant l'événement : capsules pédagogiques, interviews d'intervenants, portraits de bénéficiaires
- Mettre en place un espace presse dédié avec dossier de presse complet, photos haute définition et accès facilité aux intervenants pour des interviews

IX. DIFFICULTÉS ET DÉFIS RENCONTRÉS

La réussite du SAFEN 2026 n'a pas été exempte de défis. En identifier lucidement les plus significatifs est une démarche nécessaire pour continuer à améliorer la qualité de l'événement édition après édition.

- La coordination d'un événement de cette envergure, impliquant des intervenants venus de plusieurs pays, une programmation dense sur deux espaces simultanés, une logistique complexe et une équipe en grande partie bénévole a représenté un défi majeur qui a nécessité une préparation minutieuse et une réactivité permanente le jour J.
- Le niveau de formation hétérogène des participantes a parfois rendu difficile le calibrage pédagogique des sessions : certaines étaient trop avancées pour les débutantes, d'autres trop introductives pour les expertes. Des groupes de niveau plus homogènes ou une meilleure segmentation des sessions pourraient améliorer l'expérience d'apprentissage.
- Lors de la cérémonie de clôture, certaines lauréates du concours IA n'étaient pas présentes pour recevoir leurs prix. Une procédure de récupération a été mise en place, mais cet incident souligne l'importance d'un meilleur système de communication avec les participants dans les jours précédant la clôture.
- La couverture médiatique, bien que significative, reste inférieure au rayonnement réel de l'événement. Un dispositif de relations presse plus structuré et plus proactif en amont permettrait d'amplifier considérablement la visibilité du SAFEN.

X. RECOMMANDATIONS

À court terme

- Mettre en place un programme structuré de suivi post-SAFEN permettant d'accompagner les participantes dans la mise en œuvre des apprentissages via des ateliers de mise en pratique, un groupe d'entraide en ligne et un accès privilégié aux ressources partagées pendant l'événement.
- Capitaliser et diffuser les contenus produits lors des sessions : enregistrements vidéo, supports de présentation, fiches synthèse des enseignements clés.
- Assurer la remise des lots aux lauréates du concours IA absentes lors de la cérémonie de clôture, et mettre en place un meilleur système de communication avec les participants pour les prochaines éditions.

À moyen terme

- Développer des mécanismes concrets d'accès au financement pour les entrepreneures accompagnées, via des partenariats avec des fonds d'investissement, des programmes de microfinancement ou des bourses dédiées.
- Renforcer les synergies entre les programmes SheGrowth et D-CLIC pour créer un continuum d'accompagnement régional et favoriser les collaborations entre bénéficiaires béninoises et togolaises.
- Intégrer des sessions en langues locales afin de toucher les femmes les moins francophones et d'élargir l'impact géographique et social de l'événement. Structurer un dispositif de communication médiatique plus robuste et plus proactif incluant une stratégie de relations presse, un dossier de presse professionnel et des partenariats médias formalisés.

À long terme

- Étendre le SAFEN à d'autres villes du Bénin : Parakou, Porto-Novo, Abomey-Calavi, pour amplifier l'impact territorial et réduire les inégalités d'accès aux opportunités numériques entre la capitale économique et les autres régions du pays.
- Développer une version régionale du SAFEN en s'appuyant sur le réseau D-CLIC de l'OIF et les partenaires francophones, pour en faire un événement continental de référence.
- Renforcer la contribution du SAFEN aux politiques publiques en matière d'IA inclusive, en formalisant des recommandations issues des panels institutionnels et en assurant leur suivi auprès des décideurs.

XI. CONCLUSION

La troisième édition du SAFEN s'est imposée, au terme de deux journées remarquables, comme bien plus qu'un événement. C'est un mouvement, un mouvement que les femmes béninoises et africaines construisent ensemble, édition après édition, avec la conviction que leur place dans la révolution numérique n'est pas un privilège à conquérir, mais un droit à exercer et une responsabilité à assumer.

Cotonou a rappelé au monde, en mars 2026, que l'Afrique numérique se construit ici, maintenant, avec des femmes qui refusent d'être les spectatrices de leur propre transformation. Des femmes qui apprennent, qui créent, qui connectent, qui osent et qui, de plus en plus, dirigent et innovent. La galerie « **Femmes d'impact du numérique** » n'était pas une rétrospective : elle était une prophétie.

L'intelligence artificielle, thème central de cette édition, n'est ni une menace ni une panacée. C'est un outil puissant, transformateur et exigeant, dont la valeur dépend entièrement de la manière dont on choisit de l'utiliser. Le SAFEN 2026 a démontré que les femmes africaines font ce choix avec intelligence, créativité et vision dans les startups, dans les laboratoires, dans les salles de classe, dans les champs et dans les hôpitaux. Elles sont prêtes.

Il appartient désormais à l'ensemble de l'écosystème, institutions publiques, partenaires techniques et financiers, entreprises, médias et société civile d'amplifier cette dynamique. De créer les conditions pour que chaque femme, où qu'elle soit au Bénin et en Afrique, puisse accéder aux outils, aux formations et aux opportunités qui lui permettront

de participer pleinement à la construction du continent numérique de demain.

C'est sur cette note d'espoir et d'engagement que **Gloria AHONOUKOUN**, Présidente de Women in Tech Bénin, a clos ces deux journées. Dans un discours à la fois chaleureux et inspirant, elle a adressé ses sincères remerciements à l'ensemble des intervenants, partenaires et participants pour leur engagement, leur présence et la richesse des échanges qui ont animé le SAFEN 2026. Elle a salué l'énergie collective qui a fait de cet événement un espace vivant de partage, d'apprentissage et de rencontres.

S'adressant directement aux femmes présentes, elle les a exhortées à transformer les enseignements de ces deux jours en actions concrètes, à relever les défis, repousser les limites et révéler, sans retenue, leur plein potentiel.

Les femmes africaines ne doivent pas seulement utiliser l'intelligence artificielle. Elles doivent en être les bâtisseuses.

XII. REMERCIEMENTS

Women In Tech Bénin adresse ses plus sincères remerciements à l'ensemble des partenaires, intervenants, exposants, bénévoles et participantes qui ont contribué, chacun à sa manière, au succès de cette troisième édition du SAFEN. Cet événement est avant tout une aventure collective, et sa réussite est celle de toutes celles et tous ceux qui y ont mis leur énergie, leur expertise et leur engagement.

- LuxDev, Agence de Coopération luxembourgeoise, à travers le programme BeDigital, pour son appui technique et financier essentiel et son engagement de longue date en faveur de l'autonomisation numérique des femmes béninoises
- L'Organisation internationale de la Francophonie, à travers le programme D-CLIC, pour son soutien et la mobilisation de bénéficiaires du Bénin et du Togo qui ont enrichi l'événement de leur présence et de leurs projets
- Le Ministère du Numérique et de la Digitalisation du Bénin pour son engagement institutionnel et la présence active de ses représentants tout au long de l'événement
- L'ensemble des intervenants, panélistes et animatrices, venus parfois de loin pour la richesse, la générosité et la qualité de leurs contributions
- Les exposants du Marché du Numérique pour la diversité et la pertinence des solutions présentées, qui ont illustré avec éclat la vitalité de l'écosystème tech béninois
- Au Complexe Scolaire La Marjolaine de Cotonou pour la participation active de ses élèves.
- Toutes les participantes pour leur présence, leur enthousiasme, leurs questions, leur créativité et leur soif d'apprendre, sans elles, le SAFEN ne serait rien

ANNEXES

Annexe A — Agenda complet du SAFEN 2026

L'agenda complet des deux journées, incluant l'ensemble des sessions plénières, ateliers, panels et activités de networking.

Annexe B — Liste complète des exposants du Marché du Numérique

SheGrowth, L'Envol, Mara Academy, DeafSync, Elles, Kankode, STEMAIDE, Programme CLÉ, Bookconekt, FedaPay. Descriptifs complets disponibles en section 5.9 du présent rapport.

Annexe C — Résultats complets du concours IA

Détail des cinq lauréates du concours #ProposeTaMeilleureCréationAvecLIA avec les scores du jury. Voir tableau complet en section 5.11 du présent rapport.

Annexe D — Données de performance digitale

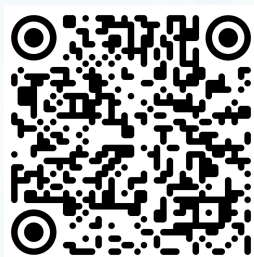
Source : données réseaux sociaux Women In Tech Bénin. Période d'analyse : décembre 2025 – mars 2026. Les données détaillées par publication, par période et par type de contenu sont disponibles sur demande.

Annexe E — Revue de presse complète

Détail des 13 retombées médiatiques recensées : presse en ligne, web TV et radio, avec liens vers les publications et reportages. Voir section VIII du présent rapport pour l'analyse complète et la liste des médias ayant couvert l'événement.

womenintech.bj

Découvrir l'album photo



Envie de collaborer avec nous prochainement sur le SAFEN, vos contributions, expertises sont les bienvenues.

Ecrivez nous via:



womenintechbenin@gmail.com



Women in tech Bénin



(00229) 01 96 06 73 63 / 01 67 80 07 30